

Association La Passerelle BornyBuzz

6 rue de Normandie

57070 METZ

contact@lapasserelle.asso.fr

www.lapasserelle.asso.fr

Nouveau Numéro :

03 55 00 13 55



borny buzz
La Passerelle

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE Ordinaire



25 septembre 2020

17h15

Metz Borny

RAPPORT MORAL
RAPPORT D'ACTIVITÉ

sur l'exercice 2019

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
RAPPORT MORAL 2020	3
RAPPORT D'ACTIVITÉ :	5
L'association en 2019	5
La gouvernance bénévole.....	5
<i>Le Conseil d'Administration</i>	5
<i>Composition du Conseil Collégial au 31/12/2019</i>	5
<i>Le projet associatif</i>	5
<i>L'équipe</i>	7
<i>Organigramme au 1^{er} septembre 2020</i>	8
RAPPORT D'ACTIVITÉ :	9
Actions 2019	9
Un média de proximité, social et numérique : bornybuzz.fr	9
<i>Fil rouge : un média associatif ?</i>	9
<i>Bornybuzz.fr</i>	9
<i>Un moteur de partenariat</i>	13
Une action d'animation de territoire	15
<i>Un besoin identifié dans le Contrat de Ville</i>	15
<i>Animation de collectifs</i>	15
<i>« Les Dames du Rap »</i>	18
<i>Accompagnements</i>	20
<i>Veille</i>	21
<i>Médiation numérique, parentalité et scolarité</i>	22
<i>Médiation numérique : les QPV, l'agglomération et au-delà</i>	23
<i>Formations</i>	24
La radio comme outil de médiation sociale	25
<i>Radio H2B</i>	26
<i>La radio des parents</i>	27
<i>Micro ouvert</i>	28
<i>Petites et GRANDES histoires</i>	29
Des actions à destination de la jeunesse des quartiers	29
<i>Le « JJ »</i>	29
<i>Animation estivale</i>	31
ET AUSSI.....	33
Retrouvez nos actions et partenariats sur internet	34
bornybuzz.fr	34
lapasserelle.asso.fr	34

RAPPORT MORAL 2020

Continuité et nouveauté

L'année 2019 a été riche, encore une fois, d'un grand nombre d'actions inscrites dans la continuité pour certaines d'entre elles comme les portraits, les micros-trottoirs, la radio des parents ou plus novatrices comme les Dames du Rap, la refonte du site de BornyBuzz, la réécriture de la charte du collectif des acteurs de la parentalité.

Toutes nos actions sont présentées en détail dans le rapport d'activité.

Les difficultés rencontrées

L'année 2019 a aussi été marquée par des bouleversements importants. Tout d'abord la déconvenue du non-renouvellement pour 2020 de la subvention destinée à l'animation de territoire au printemps nous a un peu déstabilisé. Une partie du financement du poste de Gaëlle et de Laura disparaissait.

Ensuite, les difficultés rencontrées dans le montage du projet « maison digitale » ont fait émerger des problèmes de gouvernance. Des incompréhensions sont apparues et ont conduit à la détérioration des relations entre certains membres du CA et l'équipe de salariés puis à la démission du Président Alain Pidolle suivie par les 3/4 des membres du CA fin juillet.

Les membres restants ont alors amorcé une réflexion sur la gouvernance qui a abouti à un changement radical de celle-ci. Une modification des statuts a été votée à l'AG extraordinaire de novembre 2019. La Passerelle s'est ainsi dotée d'une gouvernance collégiale, sans président, ni trésorier ni secrétaire, chaque co-administrateur s'engageant à part égale dans la gestion de l'association.

Parallèlement à ces événements un groupe de travail s'est constitué et a élaboré le projet d'orientation 2020-2025 ainsi que le règlement intérieur que nous vous présentons aujourd'hui.

Le départ de Cédric, directeur de la structure fin septembre puis celui de Sidney animateur-journaliste fin novembre ont également bousculé l'organisation de l'association. A la demande des membres du CC, Gaëlle a accepté de prendre la direction de La Passerelle, par intérim d'abord, puis comme directrice au 1er janvier 2020.

Enfin, nous avons accueillis deux nouveaux salariés ; Fabien, début octobre, chargé de mission dans les domaines de la création artistique et des productions visuelles et Tatiana, à la mi-décembre comme médiatrice de l'information, en contrat adulte-relai.

Les partenaires

Nos actions sont fortement liées au soutien de nos partenaires. Nos projets n'auraient pu ni se développer, ni aboutir, sans la contribution de ceux-ci. Qu'ils en soient sincèrement remerciés.

Les perspectives

En juillet, un appel à manifestation d'intérêt pour être labellisé « Fabrique de territoire » a été lancé par l'État. Nous y avons répondu début octobre pour la mi-octobre. Le 24 décembre nous avons appris que notre projet était retenu. Une subvention de 150 000 € sur 3 ans va nous permettre de nous développer et de consolider notre modèle économique. Nous tenons à remercier tout particulièrement les 8 partenaires qui ont appuyé notre candidature par leur lettre de soutien au projet : l'APSYS, Couleurs Gaies, Famille Lorraine de Metz-Borny, La Puce à l'Oreille, LogiEst, RCF Jérigo, le coordinateur REP+ et CASSIS.

Conclusion

Malgré les grands bouleversements du milieu de l'année, l'association a réussi à maintenir ses engagements vis à vis de ses publics et ses partenaires tout en faisant évoluer ses objectifs et en se donnant de nouvelles perspectives formulées dans le projet d'orientation 2020/2025. Le conseil collégial remercie tout spécialement l'équipe des permanents pour l'énergie déployée et le travail considérable qui a été effectué, malgré les conditions de travail stressantes rencontrées cette année-là.

Les membres du Conseil Collégial

RAPPORT D'ACTIVITÉ :

L'association en 2019

La gouvernance bénévole

Le Conseil d'Administration

À la suite de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 14 novembre 2019, le Conseil d'Administration est devenu Conseil Collégial.

L'association a modifié ses statuts pour adapter son système de gouvernance à son projet associatif.

EN BREF :

Avec le Conseil Collégial, l'association est dirigée par une équipe.

Les missions et responsabilités de chacun des membres de l'équipe des co-responsables bénévoles sont définies précisément et réparties au sein de commissions :

- Commission Finances et RH
- Commission Adhérents
- Commission Bornybuzz
- Commission Médiation Numérique
- Commission Communication

Composition du Conseil Collégial au 31/12/2019

Les membres élus :

- Hülya Akgedik
- Brigitta Hillenweck
- Michèle Medoc
- Jean François Spitznagel

Un membre associé :

- Léo Souilles-Débats

Un membre de droit :

- Gaëlle Todeschini – directrice

Le projet associatif

La Passerelle est une association de droit local créée en 1999 sur le territoire de Metz Borny. De ses premières missions, qui consistaient essentiellement à permettre aux habitants et aux familles d'accéder à l'informatique afin de prévenir la fracture numérique, elle a su se renouveler et faire évoluer son projet associatif, identifié depuis 2013 autour du média social et participatif Bornybuzz, des actions éducatives et d'animations locales qu'elle a impulsées autour de ce dernier.

En 2019, le Conseil d'Administration, puis le Conseil Collégial a travaillé et finalisé le projet associatif qui fixe les orientations à suivre, ce vers quoi nous voulons aller, d'ici à 2025.

Ce projet est disponible sur simple demande et sur notre site internet (il doit être approuvé lors de l'AG du 25/09/20).

Voici nos deux orientations principales et les actions que nous proposons de mettre en place ou de renforcer pour les atteindre :

Pour l'orientation 1 : Développer l'éducation aux médias et à l'information

- Action 1 : Ouverture de la Fabrique de territoire
- Action 2 : Développer un secteur Enfance jeunesse
- Action 3 : Développer et consolider notre offre à destination des parents
- Action 4 : Développer une offre de formations à destination des professionnels et bénévoles

Pour l'orientation 2 : Lutte contre l'illectronisme – inclusion numérique

- Action 1 : Participer à la formation des écrivains publics de la ville
- Action 2 : Mettre en place des sessions/espaces de formation à la maîtrise du numérique

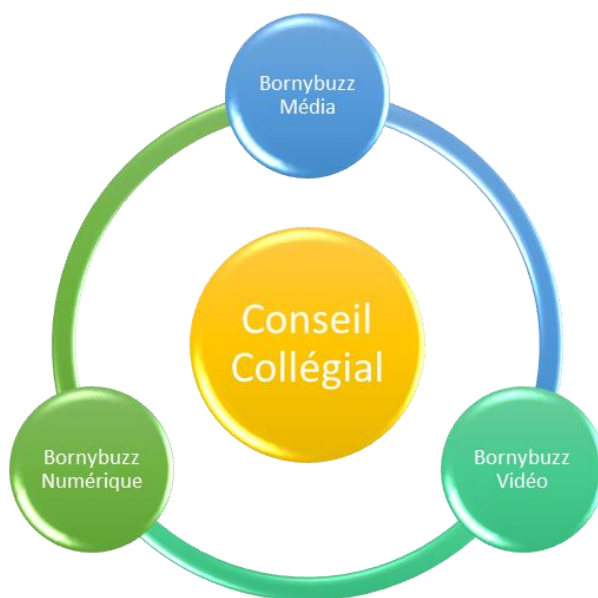
Les moyens dédiés seront installés dans deux lieux de référence distincts :

Bornybuzz Studio :

- Bornybuzz Studio sera un lieu dédié à la pratique de l'audiovisuel et de la radio. Il accueillera les publics pour les stages audiovisuels comme le Journal des Jeunes et les émissions de radio (Micro ouvert et la Radio des parents). Il sera équipé d'une régie fixe et d'un studio vidéo avec fond vert. Il y aura également un espace de montage avec des stations équipées à cet effet.

Bornybuzz Numérique :

- Bornybuzz Numérique sera la partie de l'équipement dédiée à l'inclusion numérique et aux littératies numériques.



L'équipe

Ils sont partis :

Cédric Rouillon : embauché en 2004 comme animateur, il est devenu coordinateur multimédia, puis, en 2012, directeur de l'association. Il aura largement contribué à son développement. Après 15 ans de « doutes », parfois de « frustrations » mais aussi de « vrais coups de cœur professionnels », Cédric a quitté l'association le 30 septembre 2019 pour de nouvelles aventures professionnelles.

↳ Vous pourrez retrouver son interview ici :

<https://bornybuzz.fr/cedric-rouillon-directeur-de-la-passerelle-et-du-bornybuzz-quitte-lassociation-apres-15-ans/>

Sidney Mahoungou : Sidney avait été embauché sur un poste d'adulte-relais en avril 2017. Journaliste de formation, il avait la charge de l'animation des diverses radios du Bornybuzz, et notamment de la Radio des parents et de H2B, la radio des élèves du collège des Hauts de Blémont. Médiateur journalistique, il allait à la rencontre des habitants pour recueillir leurs impressions et les inviter à s'exprimer sur leurs difficultés et leur quotidien. Sidney a trouvé un emploi sur le secteur marchand et a quitté notre structure le 25 novembre 2019.

↳ Vous retrouverez son interview ici :

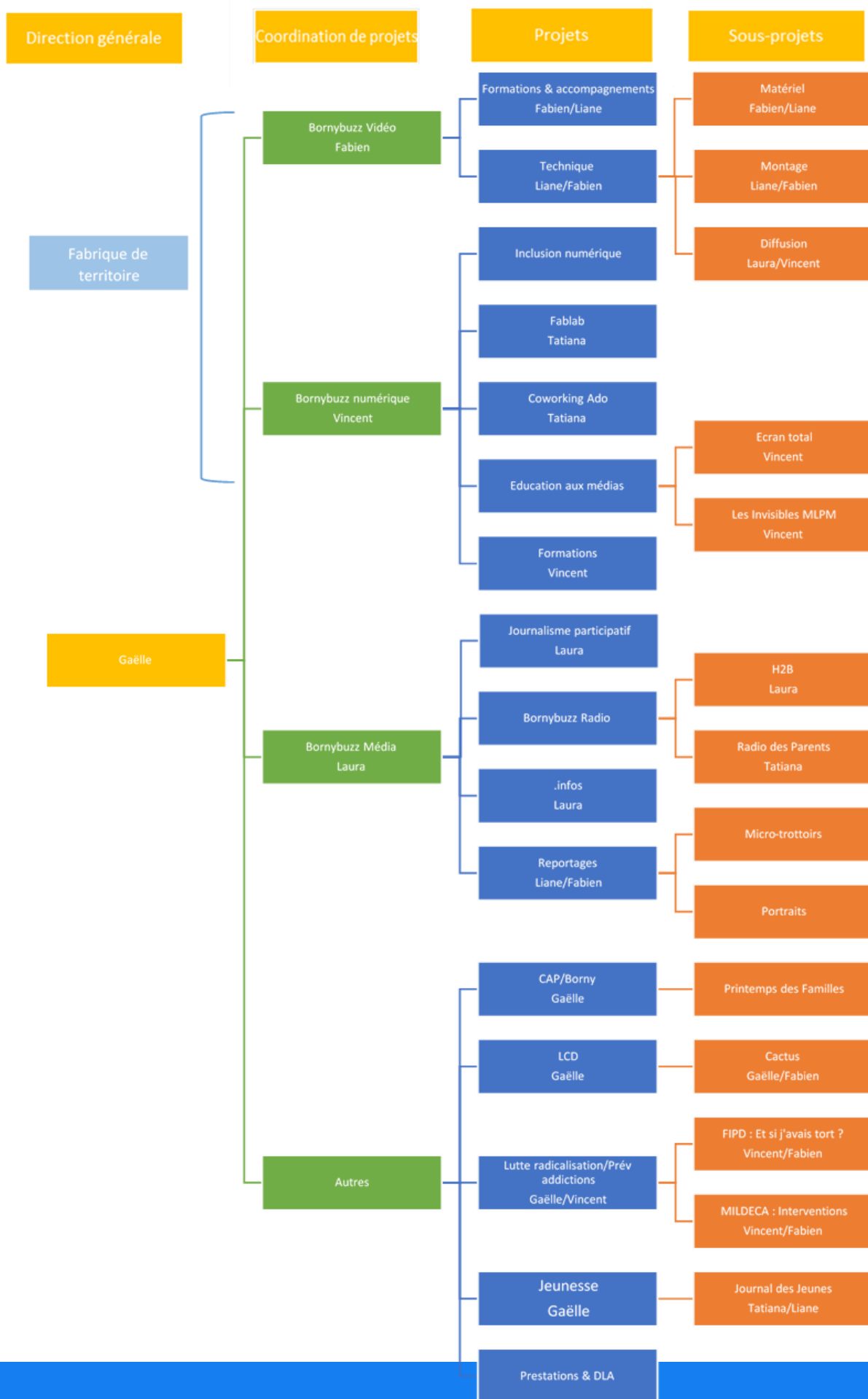
<https://bornybuzz.fr/sidney-mahoungou-mediateur-journalistique-et-animateur-radio-quitte-la-passerelle/>

Ils nous ont rejoints :

Fabien Rennet : à la suite du départ de Cédric, qui en plus de sa fonction de directeur, assurait aussi celle de directeur artistique, l'association était en manque de ressources pour ses productions visuelles (vidéo, print et web). Fabien a été embauché le 4 novembre 2019 comme chargé de mission création/production.

Tatiana Todeschini : habitante de Borny, illustratrice indépendante hébergée à Bliida, Tatiana avait déjà collaboré avec le Bornybuzz. Embauchée le 12 décembre 2019 sur un poste d'adulte-relais, Tatiana est la nouvelle médiatrice de l'information de l'association. Elle a repris l'animation de la Radio des parents, la coordination du Journal des Jeunes et va travailler avec Vincent Bernard, notre médiateur numérique, à l'animation de la Fabrique de Territoire.

Organigramme au 1^{er} septembre 2020



RAPPORT D'ACTIVITÉ :

Actions 2019

Un média de proximité, social et numérique : bornybuzz.fr

Fil rouge : un média associatif ?

Depuis 2013, La Passerelle articule ses actions autour d'un outil : *bornybuzz.fr*

Œuvrant sur l'ensemble des enjeux de la « Politique de la Ville », Bornybuzz a progressivement trouvé sa place en tant qu'acteur au service des habitants et média de proximité.

Désormais identifié sur Metz Borny et au-delà, Bornybuzz a cherché à développer une dynamique partenariale et participative, tout en ouvrant des perspectives sur les autres quartiers prioritaires messins.

ENJEUX.

Un besoin

Le déficit d'image de Metz Borny, comme de l'ensemble des « quartiers politique de la ville » (QPV), est un lourd handicap pour le territoire. Comme souvent en France, les habitants considèrent que les médias traditionnels ne rendent compte que ponctuellement des initiatives positives et du dynamisme de leur quartier, se concentrant sur le marginal. Riches de diversité, d'équipements et de ressources associatives, les quartiers populaires ont un réel besoin de valorisation au plus proche du terrain et des habitants.

Ce besoin initialement identifié en rencontre d'autres :

- Besoin d'éducation aux médias, à l'information et à l'expression
- Besoin de connecter les acteurs des territoires et entre les territoires
- Besoin de lutter contre les discriminations

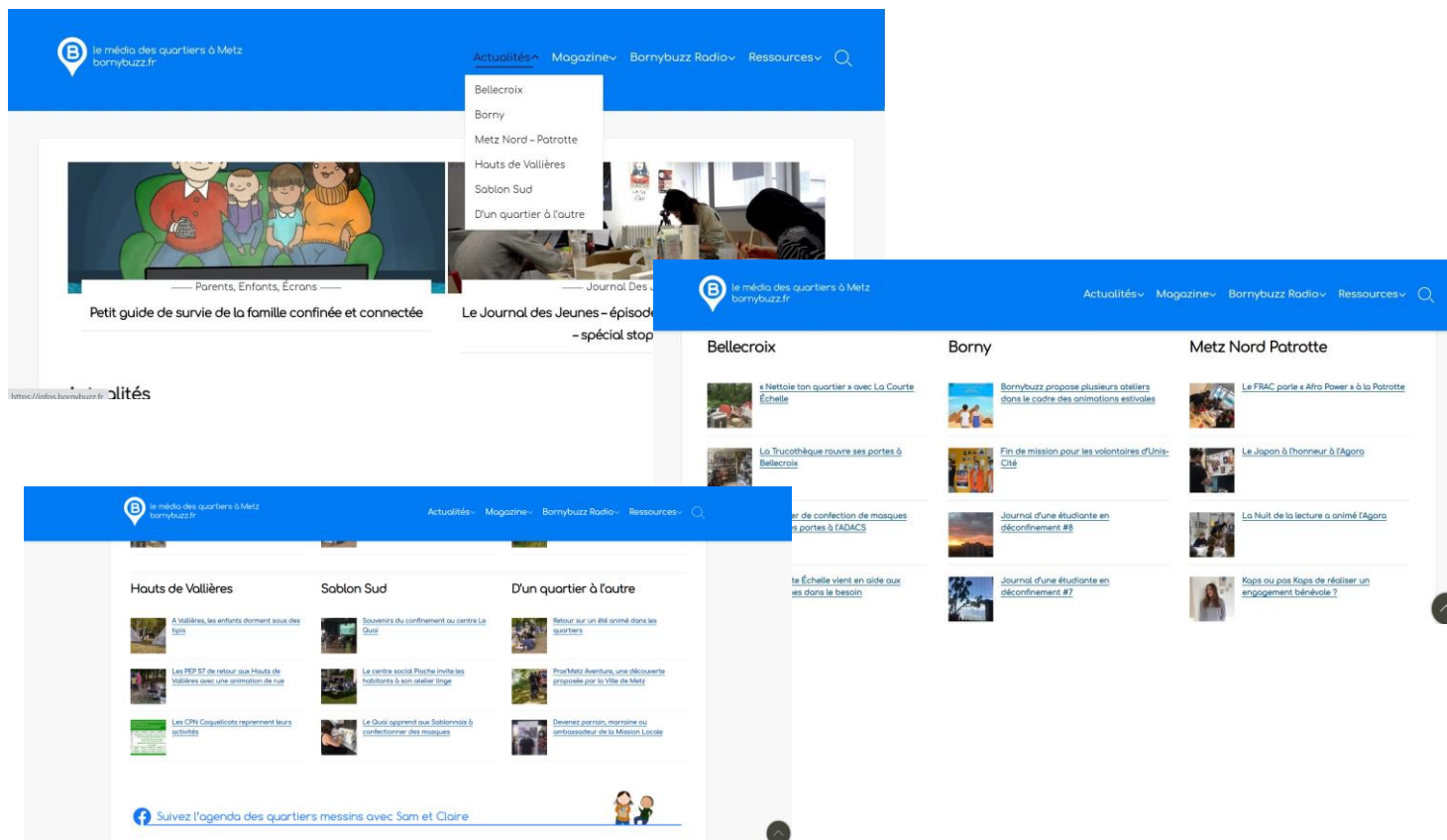
Ces besoins sont identifiés et partagés très largement dans les territoires de la République. Ceci explique qu'ils soient le fondement de plusieurs politiques publiques :

- L'image des quartiers et des habitants, comme intégrante de la « Politique de la Ville »
- Le numérique et l'éducation aux médias comme composantes des actions éducatives
- La lutte contre les discriminations, coordonnée par la DILCRAH
- Les médias sociaux de proximité soutenus par un fonds dédié de la DRAC

Bornybuzz.fr

Bornybuzz poursuit les objectifs définis par sa charte éditoriale constitutive ; soit :

- Améliorer l'image de Metz Borny
- Être un appui aux initiatives des partenaires
- Donner la parole aux habitants et aux acteurs locaux



En 2019, Borybuzz a connu une véritable refonte.

Le site a été repensé comme une plateforme regroupant l'information d'hyperproximité, les sujets de société à rayonnement plus important, des projets à caractères sociaux et/ou culturels et le volet Borybuzz Radio.

Borybuzz comme plateforme des quartiers messins

2019 a vu la fin des sites «.info» (Bellecroix.info, Borny.info et Metz-Nord-Patrotte.info), qui traitaient de l'actualité d'hyperproximité de ces trois quartiers. Toutes ces informations sont maintenant regroupées sous le volet « Actualités » du Borybuzz. Cela répond, entre autres, à une demande des habitants et des partenaires qui trouvaient plus valorisant d'être présents sur Borybuzz que sur les sites «.info». L'actualité des quartiers des Hauts-de-Vallières et du Sablon-Sud est présente sur Borybuzz : nous couvrons maintenant l'actualité des 5 QPV.

Ce nouveau volet « Actualités » a également permis la création d'une catégorie « D'un quartier à l'autre », qui valorise les actions inter-quartiers. Ainsi, le Borybuzz a couvert le Challenge Piétons, Le Livre à Metz, l'action « Une France, des mondes », portée par le collectif des Énergies Urbaines, ...

Les portraits : Mis en place en 2018, ces portraits d'habitants en vidéo permettent de découvrir des talents des quartiers. Si 2018 a été l'année des musiciens, 2019 a permis de diversifier les profils rencontrés et les formats. Trois portraits ont été réalisés :

- Un portrait d'un rappeur de Metz Borny, qui est venu à notre rencontre après avoir visionné nos autres portraits
- Un portrait d'une artiste de Metz Sablon
- Une rencontre avec la section handball du collège des Hauts de Blémont (ce nouveau format permet de s'intéresser plus à une pratique culturelle ou sportive qu'à une personne)



Les micros-trottoirs en direct du marché de Borny ou « Cela devait être dit » : ils donnent un éclairage local à des questions de société, petites ou grandes. Ils permettent aussi de valoriser la parole des habitants des quartiers. En effet, ces derniers sont trop souvent interrogés uniquement sur des problématiques liées aux quartiers populaires : précarité, sécurité, ... À travers ces micros-trottoirs, nous souhaitons montrer que les habitants de ces quartiers sont également concernés par tous les sujets qui agitent la société française et qu'ils ont des choses à dire sur de nombreuses problématiques sociales, politiques, écologiques, ...

En 2019, nous avons interrogé les habitants sur :

- Le réchauffement climatique
- La coupe du monde féminine de football
- La réforme des retraites
- L'incendie de Notre-Dame de Paris (aucun micro-trottoir n'a pu être réalisé sur ce thème, suite à l'absence de réponse des habitants sur ce sujet)

Bornybuzz va également à la rencontre des habitants lorsque ceux-ci participent à des rassemblements collectifs. Ainsi, nous sommes allés les interroger à l'occasion de la mobilisation contre la réforme des retraites le 5 décembre 2019, devant la gare de Metz.



Le site héberge également les productions jeunesse (JJ) et un volet radio en forte croissance. Ils font l'objet de bilans / chapitres spécifiques.

Bornybuzz et les sites de proximité sont-ils vus, connus, visités ?

La réponse est double :

- D'une part, nous souhaitons continuer à gagner en visibilité et en reconnaissance, dans les quartiers, à Metz et au-delà
- D'autre part, nous ne considérons pas que ce soit notre seule finalité. Nous nous attachons également / surtout à la proximité avec les habitants, les jeunes, les parents ; et à être au service des questionnements de ces derniers.

Nous séparons donc les publics touchés directement, ceux avec qui nous avons travaillé physiquement dans nos actions d'expression, d'éducation aux médias et autres ; et ceux qui sont « notre audience » sur Internet, que nous nous attachons à développer, en utilisant les moyens à disposition.

Concrètement, 228 articles publiés sur le site Bornybuzz.fr en 2019
Dont 148 articles d'information d'hyperproximité
Soit 146 de plus par rapport à 2018

Près de 1200 personnes touchées physiquement à travers les ateliers, interventions, partenariats, manifestations, fêtes, etc.

Les personnes mobilisées par nos actions et partenariats constituent naturellement « notre public ». Il s'agit en général d'habitants des quartiers populaires, qu'il s'agisse de groupes constitués pour nos actions ou rassemblés par nos partenaires opérationnels.

Publics touchés sur le site (statistiques OVH) :

- 634 738 utilisateurs
- 3 739 410 pages vues soit + 155 % / 2018

Sur les réseaux sociaux :

- Facebook : 1696 (+185) « likeurs » / environ 112 000 vues sur la page
- YouTube : 816 abonnés (+206) / 51 000 vues / 1800 heures
- Twitter : 401 (+20) / Instagram : 354 (+24)

Fin 2018, nous avons également préparé une transition technique afin de proposer de meilleures performances et un nouveau design dès le premier trimestre 2019.

En 2019, Bornybuzz a bénéficié du soutien de :

- L'Etat (CGET) et la Ville de Metz, à travers le Contrat de Ville
- La DRAC Grand Est, à travers le Fonds de soutien aux médias de proximité
- L'Etat (ASP), à travers un soutien « adultes relais »
- La Région Grand Est, à travers une aide « Grand Est Emploi »
- LogiEst et Metz Habitat Territoire : locaux de l'association

Un moteur de partenariat

Acteur transversal désormais bien identifié, Bornybuzz est également sollicité par de nombreux partenaires locaux pour développer des projets en lien avec le numérique, les médias et la vidéo.

Si ce volet constitue une partie de nos ressources à travers des prestations de services, nous nous attachons à le faire vivre en cohérence avec nos objectifs sociaux, éducatifs et citoyens, dans les quartiers messins et au-delà.

En 2019, nous avons travaillé en partenariat avec de nombreuses structures et avons su développer nos réseaux :

- AFEV
- APSIS Émergence
- Association Nouvelle Vie du Monde
- Boîte à Musiques, Cité Musicale
- Bouche à Oreille

Un besoin identifié dans le Contrat de Ville

Cette action s'inscrit dans l'axe 4 du Contrat de Ville :

Intitulé « Partager des méthodes de travail et des partenariats innovants », il a pour objectifs de développer les partenariats dans toutes les thématiques du Contrat de Ville, de mutualiser les pratiques entre acteurs, de favoriser une meilleure connaissance du territoire par la mise en place d'un observatoire pertinent, et d'évaluer les actions du Contrat de Ville.

L'action est portée par Gaëlle Todeschini, animatrice de territoire jusqu'en octobre 2019. Depuis 2017, nous nous sommes attachés à faire converger ces objectifs et les outils numériques pour lesquels La Passerelle est par ailleurs reconnue, mais l'action ne sera plus financée en 2020. C'est donc sa dernière présentation.

ENJEUX.

Objectifs du projet dans le cadre du Contrat de Ville :

- Promouvoir les enjeux de citoyenneté et de laïcité
- Rendre visible les atouts des quartiers et de leurs habitants
- Développer et diffuser des contenus médiatiques
- Lutter contre tout type de discriminations
- Mobiliser et coordonner les dispositifs et schémas existants
- Construire des projets partagés à l'échelle des quartiers
- Mieux communiquer sur les actions et activités existantes des quartiers
- Aider l'habitant à être « acteur » de son quartier
- Développer le lien entre tous les acteurs des quartiers (associations, bailleurs, acteurs de l'insertion, habitants, ...)
- Favoriser le travail en réseau des associations dans les quartiers

Animation de collectifs

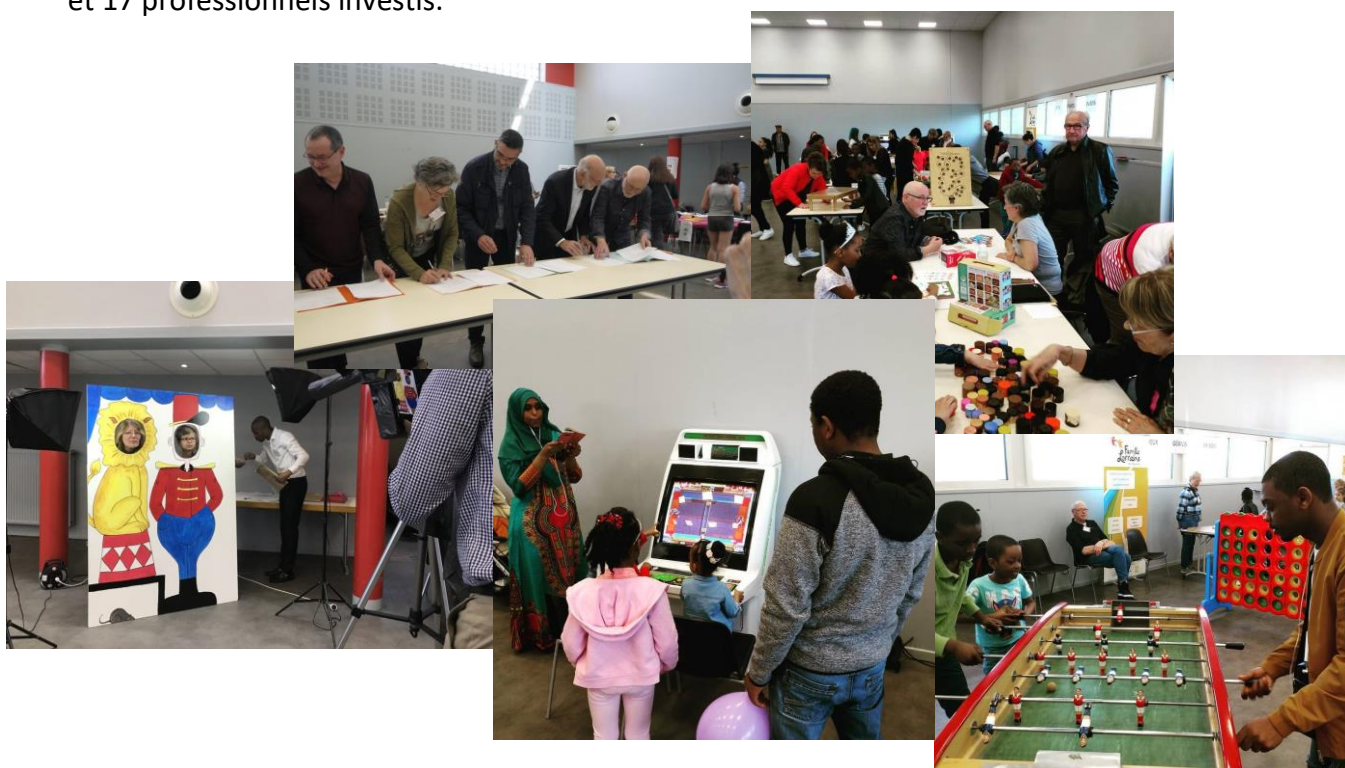
La Passerelle est entrée dans plusieurs collectifs dont elle assure l'animation et la coordination. Parmi ceux-ci, deux sont en rapport avec la parentalité et un avec la lutte contre les discriminations.

CAP/Borny

Le CAP/Borny est un collectif qui est formalisé depuis 5 ans. Il rassemble plusieurs acteurs du territoire de Metz Borny et a pour vocation de les réunir afin d'échanger autour du thème de la parentalité. En 2017, il arrivait en bout de souffle. Les acteurs avaient perdu de vue les objectifs initiaux et surtout, les structures n'étaient plus représentées par les professionnels présents à ses débuts. Il était temps de rafraîchir la Charte du collectif et de ressouder les acteurs, de revoir les objectifs et les valeurs communes. L'animatrice de territoire de La Passerelle a été désignée par le collectif pour conduire le groupe dans ces travaux. L'année 2019 a permis d'asseoir le fonctionnement du CAP/Borny. Le collectif a finalisé sa Charte de fonctionnement, qui redéfinit ses valeurs et ses objectifs. Celle-ci a été signée à l'occasion du Printemps des Familles.



La sixième édition du Printemps des Familles a été un succès avec un public nombreux (530 personnes / 250 familles différentes : 189 femmes, 106 hommes, 236 enfants), 28 bénévoles et 17 professionnels investis.



Les membres de ce collectif :

- AIEM
- Association des Laotiens de Moselle
- Comité de Gestion des Centres Sociaux de Borny
- Contact Moselle
- Famille Lorraine de Metz-Borny
- La Passerelle
- La Puce à l'Oreille
- Maison d'Anjou
- Metz Pôle Services
- PEP57
- UDAF
- Education Nationale

REEAP et CLS

L'animatrice de territoire participe aux différentes réunions REEAP (Réseau d'Écoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents) proposées par le CD57 et la CAF de Moselle. Elle est allée également aux réunions du Comité Local pour la Santé Mentale (CLSM) animées par Stéphane Tinnes-Kraemer. C'est à cette occasion qu'elle a appris que la ville de Metz avait signé le Contrat local de Santé (CLS).

Lutte contre les discriminations

L'animatrice de territoire et le médiateur numérique de La Passerelle ont, en partenariat avec l'association Couleurs Gaies, créé en 2017 un groupe réunissant des bénévoles issus d'associations et d'horizons divers autour de la lutte contre les discriminations, contre le racisme particulièrement.

Leurs travaux menés cette année ont été présentés à la faveur de la Fabrique de l'égalité, organisée par la ville de Metz. Pour 2018, l'objectif était de maintenir l'animation de ce groupe et d'y faire entrer de nouvelles personnes.

Ainsi, la chaîne CACTUS de lutte contre les discriminations est née. Elle est incarnée par "Stéphane" qui traite de sujets autour du racisme (les stéréotypes, le tonton raciste, la préférence nationale, etc.)

En 2019, de nouveaux épisodes ont été mis en ligne.



Nous avons également créé un nouveau format afin de valoriser l'engagement des bénévoles : « **La boîte à bénévoles** ».



En 2019, 13 portraits ont été réalisés.

EN BREF.

- La chaîne YouTube « CACTUS » compte aujourd'hui 102 abonnés.
- Certains épisodes ont été vus près de 1000 fois.
- La chaîne affiche 4300 vues au total, soit 73 heures de diffusion.

La chaîne est jeune et il nous faut toujours dégager du temps de *community management* afin d'augmenter sa visibilité.

« Les Dames du Rap »

La mission d'animation de territoire que portait l'association lui a fait rencontrer divers acteurs qui s'interrogeaient sur le sujet de la place des filles, des femmes, sur la scène musicale en général et sur la scène rap en particulier. Le thème abordé lors de la journée du 8 mars 2018 (les femmes et la tech) a ouvert la voie vers cette nouvelle réflexion. De fait, en échangeant sur ce sujet avec des éducateurs spécialisés d'Apsis-Emergence, et à la suite du freestyle organisé à la BAM en partenariat avec Boumchaka où seul des hommes participaient, nous en avons conclu qu'il serait intéressant d'approfondir ce sujet. La journée du 8 mars 2019 devait en être la porte d'entrée, la mise en lumière.



Les objectifs :

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes du 8 mars 2019, il s'agissait de :

- ↳ valoriser la place des femmes sur la scène musicale, et plus particulièrement la scène rap française,
- ↳ sensibiliser les jeunes filles en leur permettant de s'initier à une pratique musicale,
- ↳ s'interroger sur la place des femmes dans le milieu de la musique, et plus particulièrement dans ce genre musical souvent considéré comme machiste et réducteur vis-à-vis de l'image de la femme,
- ↳ d'interroger les rappeurs locaux sur la place qu'ils font aux femmes qui fréquentent cette scène musicale ou voudraient la fréquenter

Les partenaires :

La Passerelle : porteur opérationnel du projet, elle a coordonné les actions et porté les demandes de financements. Avec son « animatrice de territoire », l'association a aussi tenté d'amener d'autres objectifs éducatifs.

APSIS-Emergence : acteur de l'éducation spécialisée dans les quartiers dits « politique de la ville », cette structure a, par le biais de ses éducatrices spécialisées, fait le lien avec les publics

cibles du projet. Les éducatrices ont, après avoir pris connaissance du projet, l'avoir approfondi et amendé, pris contact avec des jeunes filles dont elles savaient que ce projet pourrait les intéresser et, sûrement, qu'il pourrait avoir une plus-value dans leur suivi éducatif déjà engagé.

La Cité Musicale, et notamment la BAM, fut l'acteur culturel du projet. La BAM a reçu le groupe pour les phases de création et a mis à disposition, en plus de son lieu, son personnel pour l'organisation de la soirée du 8 mars. Son directeur, Pierre Bertrand, et son chargé de projet et accompagnement, Maamar Bidaoui, ont également accompagné le projet en donnant de précieux conseils.

Thomas Léger, et son association **Le Fond de la Classe**, est plus à considérer comme un prestataire que comme un partenaire. Lui et son équipe ont accompagné le groupe dans la création artistique jusqu'à leur prestation scénique. Thomas a également élaboré la programmation de la soirée du 8 mars. Il a pris contact avec NoFun et The End of the Weak et a organisé leurs déplacements.

Le **service de la politique de la ville de Metz**, et son directeur adjoint Alexis Lambert, a été un partenaire de ce projet. Soutien dès le démarrage, c'est grâce à lui que ce projet a pu voir le jour. Il a aussi été force de proposition concernant les ressources relatives aux droits des femmes. Il a permis la mise en relation avec la Direction Régionale des Femmes et de l'Égalité.

Les bénéficiaires :

Les « Dames du Rap » : 8 jeunes filles de 17 à 18 ans issues des QPV de Borny et Bellecroix
Des rappeurs âgés de 15 à 25 ans issus des QPV de Borny, Bellecroix : environ 40
Publics : 200 personnes de 16 à 60 ans

EN BREF.

Un projet à cheval sur 2018 et 2019 :

- 248 bénéficiaires, dont au moins 48 issus des quartiers de Borny et Bellecroix
- 5 partenaires : APSIS-Emergence, La Cité Musicale (BAM), Le Fond de la Classe, BornyBuzz, le service de la politique de la ville de Metz
- 134 mails échangés
- 2 résidences artistiques à la BAM + 1 concert
- 1 documentaire vidéo réalisé en synergie avec Bornybuzz : [les dames du rap : le doc](#)
- 1 EP 5 titres (disponible à la médiathèque de Metz Borny), 1 clip
- Une couverture presse : France 3 Lorraine Champagne Ardennes, ViàMirabelle, France Bleue, Le Républicain Lorrain et La Semaine
- Le soutien des partenaires institutionnels : Ville de Metz, DRFE, DRAC, Etat

Accompagnements

La Passerelle se veut être une association ressource pour les acteurs associatifs de l'agglomération messine, et particulièrement pour ceux des quartiers « politique de la ville ». Pour cela, elle s'est dotée de permanents diplômés et formés capables d'apporter, chacun dans leur champ de compétences, les réponses nécessaires aux problématiques les plus courantes que rencontrent leurs partenaires.

ENJEUX.

Vie associative

Gaëlle Todeschini : Diplômée DESJEPS, après avoir dirigé une MJC pendant 7 ans, Gaëlle a assuré encore en 2019 la fonction d'animatrice de territoire.

Sa spécialité : l'accompagnement de structures, des problématiques liées à la gouvernance au développement de projets, des actions en direction de la jeunesse, de la création de réseaux à la mise en place de partenariats, etc.

L'animatrice de territoire accompagne surtout les petites structures sans personnel permanent, elle se met au service des bénévoles pour répondre à leurs questions, leurs besoins et les épauler dans les difficultés qu'ils rencontrent.

Dans le meilleur des cas, elle met les associations en lien pour leur permettre de coconstruire leurs actions et ainsi leur permettre d'avoir un impact territorial plus grand.

Structures accompagnées par l'animatrice de territoire en 2019 :

- Associations des Laotiens de Moselle
- Les jeunes de l'ATTM
- SECHAT

De janvier à décembre, le temps d'accompagnement cumulé pour ces trois structures est estimé à 145 heures.

Maison digitale

Un projet de Maison du numérique, ou Maison digitale, avait été initié par la ville de Metz pour le quartier de Borny. La ville avait fait appel à La Passerelle, reconnue par la fondation Orange, pour « piloter » la mise en route du projet. La Passerelle a constitué un groupe de travail composé de son Président, très impliqué, et des salariés de l'association. Les PEP57, avec notamment leur président, étaient également impliqués dans ce groupe de travail.

En 2019, l'étude de ce projet a continué jusqu'en juillet. Le projet n'a finalement pas été retenu par la fondation Orange.

De janvier à décembre, le temps consacré à ce projet est estimé à 230 heures

Médiation numérique

Vincent Bernard : le médiateur numérique de La Passerelle.

Son action d'accompagnement concerne les professionnels, et notamment les éducateurs spécialisés. La Passerelle a conclu un partenariat avec Apsis Emergence, dont l'objectif est d'accompagner les éducateurs spécialisés dans l'introduction des outils numériques dans leurs pratiques professionnelles, en vue de la mise en place du programme « Les Promeneurs du Net ».

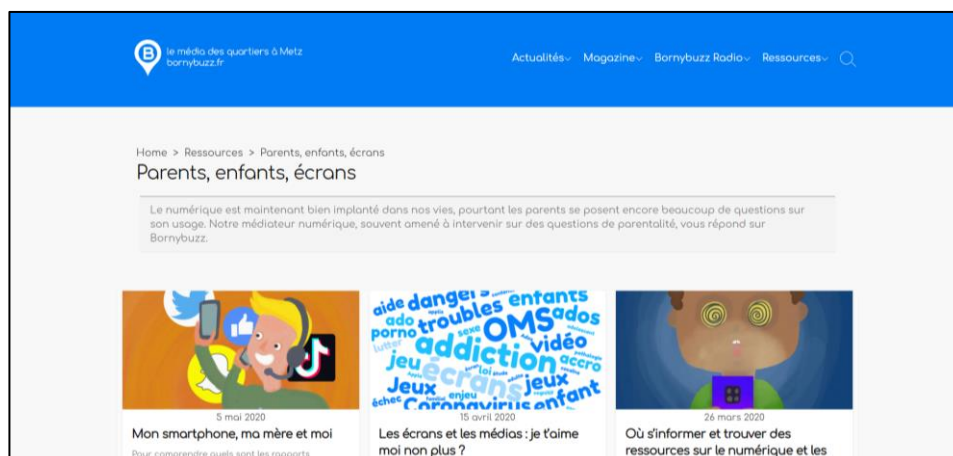
En 2019, le groupe numérique Apsis s'est réuni 5 fois :

- Participation à un travail de recherche avec Jean-Yves Trépos sur l'appropriation des outils numériques par les éducateurs spécialisés.

Veille

La Passerelle doit aussi sa réputation à son travail de développement de contenus médias. Le numérique est au cœur de notre société.

En 2019, Bornybuzz s'est doté d'un espace « [Parents-enfants-écrans](#) », espace ressources pour répondre aux questions les plus fréquentes des parents sur l'usage numérique dans la famille.



Les articles :

- Aider un adolescent connecté à grandir
- Le sexting et la sexualité des adolescents sur internet
- Cette addiction qui vient troubler le jeu vidéo
- Les théories du complot : Qu'est-ce que c'est ?
- S'informer sur le web quand on est parent : mots-clés « enfant + écran »

Nombre de visiteurs uniques : 3803

Nombre de pages vues : 5524

Médiation numérique, parentalité et scolarité

Afin de parvenir à ses objectifs, le médiateur s'est associé à « Ecran total », un programme de sensibilisation porté par la ville de Metz. Il s'agit d'une réflexion conjointe entre le pôle éducation et le pôle petite enfance, qui s'articule avec le projet éducatif de territoire et le contrat local de santé. S'associer au programme « Ecran total » a permis de donner de l'ampleur au projet de médiation numérique selon l'adage : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». En effet, plutôt que de se concentrer sur les seuls quartiers dits « politique de la ville », ce travail en partenariat a permis d'asseoir la légitimité de l'association à intervenir sur le sujet et a permis la reconnaissance de ses compétences sur une problématique qui concerne également le droit commun.

Enquête territoriale

Une enquête territoriale a été réalisée en partenariat avec le pôle éducation. Le questionnaire a été élaboré par l'association la Passerelle (un stagiaire en Master 1 de sociologie) et a été diffusé via la mailing liste du pôle éducation.

Radio

Notre médiateur a traité plusieurs questions concernant les écrans dans la Radio des parents : écrans et autisme, écrans passifs et écrans interactifs, harcèlement, ainsi que l'enregistrement d'une de ses interventions au collège Arsenal de Metz, avec la Délégation Académique du Numérique Educatif (DANE) et le service de prévention de la délinquance de la police nationale.

Groupe d'échange pour parents

Les groupes d'échanges pour parents proposés par notre médiateur numérique rencontrent un franc succès. Ils ont été proposés dans le département en partenariat avec les PEP57, gage que le travail amorcé avec l'Accueil Familles sur le quartier de Borny porte ses fruits et tend à s'intensifier. Le médiateur est également intervenu à Metz et surtout dans ses QPV : Accueil Familles des PEP57, lors du Printemps des Familles au CSC CASSIS, école des Hauts de Vallières, CSC Pioche et crèche les jardinets à Sablon-Sud, école Arc-en-ciel et pôle parentalité à Borny, école Colucci à Metz-Nord.

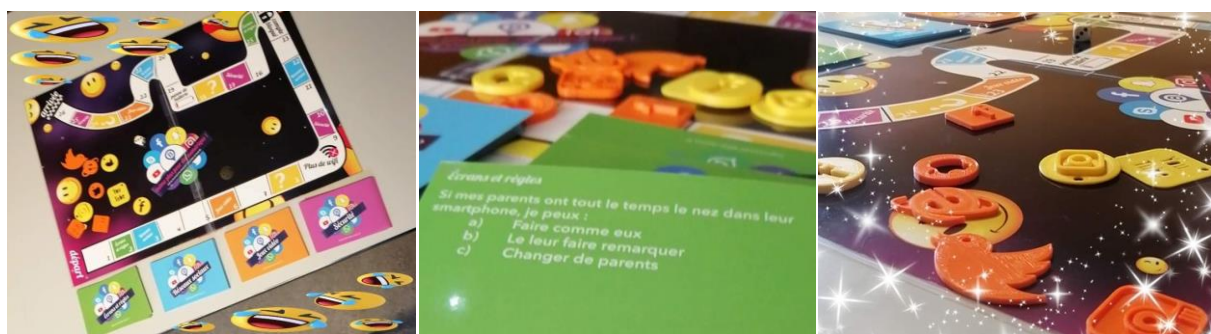
Intervention parents / adolescents

Emanation du projet « Ecran total » et issu d'un partenariat entre le pôle parentalité de la ville de Metz, la Ligue de l'enseignement de la Moselle et l'association La Passerelle, l'idée est de proposer un moment ludique et informatif sur les questions du numérique aux adolescents et à leurs parents. Composé de trois ateliers (assemblage d'une borne d'arcade et concours de jeux vidéo ; exposition sur la protection des données personnelles avec médiation ; groupe d'échange parents / adolescents), cet événement a pour vocation à être proposé dans les collèges messins. Le premier événement s'est déroulé au collège des Hauts de Blémont. L'infirmière scolaire et un groupe d'adolescents du collège ainsi que des élèves de primaire ont été associés.

Médiation numérique : les QPV, l'agglomération et au-delà...

Interventions périscolaires

Le médiateur numérique est intervenu avec son jeu « même plus peur du numérique » à l'Accueil Familles des PEP57, pour la fête du périscolaire des PEP57 et pour le groupe scolaire Prost, sur la pause méridienne dans le cadre d'Entr'act. Le jeu de plateau qu'il a créé permet d'aborder différents thèmes : les réseaux sociaux, le civisme en ligne et le cyberharcèlement ; la sécurité, la vie privée et la protection des données ; les règles d'utilisation des écrans ; les jeux vidéo et les mécanismes de captation de l'attention.



Formation pour les professionnels

Notre médiateur est de plus en plus sollicité pour intervenir en formation professionnelle sur le numérique au niveau national. Il est notamment intervenu auprès des Promeneurs du net de Dordogne sur le thème « culture numérique et adolescence » et à Thionville sur le thème « Internet, polarisation sociale et radicalisation ». Cette formation a été l'occasion de construire une formation de deux jours sur le sujet, durant laquelle est également intervenue notre journaliste territoriale. Il est regrettable que les demandes de formation n'émanent pas du territoire où il est localisé.

Enquête de guidance

Notre médiateur a participé à une enquête de guidance auprès des éducateurs de prévention spécialisée d'APSYS-Emergence. Pilotée par le sociologue Jean-Yves Trepos l'étude doit déboucher sur la publication d'un livre pour lequel le médiateur rédigera le chapitre concernant le numérique, les adolescents et les risques.

Inclusion numérique

Fortement sollicitée pour intervenir sur la thématique de l'inclusion numérique, l'association La Passerelle et son médiateur ont travaillé sur cette problématique. Il a d'abord fallu effectuer des recherches, mettre en place une veille sur le sujet et effectuer une étude de faisabilité. Les résultats de cette étude nous ont amenés à postuler à l'appel à manifestation d'intérêt pour devenir « Fabrique numérique de territoire » et proposer un accompagnement des écrivains publics dans leur transition numérique. Une formation de ces acteurs est prévue sur un financement politique de la ville, séparé de cette demande de formation.

Lutte contre la radicalisation

Financée par le Fond Interministériel de Prévention de la Délinquance, l'association La Passerelle va adapter le projet québécois « Et si j'avais tort ? », qui ambitionne de travailler sur la capacité des individus à changer d'opinion pour lutter contre la radicalisation. Le projet FIPDr ayant pour vocation d'intervenir auprès des publics sous main de justice, il a été pensé pour être déployé sur les quartiers « politique de la ville » en cas de demande / besoin. D'une manière générale, sur ce sujet, le médiateur se tient prêt à intervenir. Il effectue une veille et participe aux colloques organisés sur le sujet par le réseau Virage.

Veille informationnelle

En plus de la veille sur l'inclusion numérique et la radicalisation, le médiateur continue de diffuser sa veille sur les réseaux sociaux. Il s'intéresse particulièrement à la recherche scientifique qui concerne les écrans et le développement cognitif des enfants, le numérique et la socialisation des adolescents, et les paniques morales. Cette veille, qui fait de lui un spécialiste de la question, a été fort appréciée sur le territoire, notamment à l'occasion des Semaines d'Information sur la Santé Mentale, où en plus de sa participation au comité de pilotage, il est intervenu dans diverses tables rondes et interventions publiques.

EN BREF.

- Le projet de médiation numérique est en plein essor :
- En 2019, ce sont plus de 80 parents qui ont été informés du bon usage des écrans sur l'agglomération messine et ses environs, dont une cinquantaine sur les QPV messins.
- Les parents sont acteurs des séances, posent des questions et exposent leurs difficultés.
- Les PEP57 et la ville de Metz dans le cadre d'« Ecran total » ont renouvelé leur confiance pour 2020.
- Le médiateur est, par ailleurs, sollicité pour intervenir dans des formations professionnelles. Il est une ressource identifiée sur le territoire et au-delà.
- *D'une manière générale, les contenus produits par le médiateur trouvent davantage d'écho au niveau national qu'au niveau local. C'est grâce à ses contenus qu'il est sollicité pour intervenir dans d'autres départements, et c'est suite à la communication autour de ses actions qu'il est demandé au niveau local.*

Formations

Nous avons organisé une formation à destination des jeunes engagés volontaires en service civique sur le thème « La fabrique de l'information » le 22 juillet 2019.

Nous avons formé nos jeunes en service civique à la rédaction d'articles, au montage vidéo, à la mise en ligne, à la prise en main de « WordPress », ...

Nous accompagnons également les jeunes en service civique de l'AFEV qui couvrent certaines actualités du quartier de Metz-Nord La Patrotte pour Bornybuzz.

Nous sommes également en contact avec l'association La Courte Echelle de Bellecroix, qui souhaite se joindre à l'aventure. Nous accompagnerons et formerons leurs jeunes engagés volontaires au journalisme pour qu'ils puissent eux-aussi couvrir quelques événements de leur quartier.

EN BREF.

- Des actions sur les 5 quartiers « Politique de la ville » de Metz
- 35 associations en suivi (dont 3 en accompagnement)
- 3 collectifs, soit 35 associations
- 400 parents et habitants sur les diverses actions dédiées
- 22 « kapseurs » (15) et services civiques (7)
- 45 correspondants pour nos sites d'hyper-proximité
- 148 contenus créés
- 297 038 visiteurs uniques sur les diverses pages des quartiers
- 599 671 pages vues (statistiques OVH)

PARTENAIRES.

En 2019, cet axe Animation de territoire a bénéficié du soutien :

- de la Ville de Metz, à travers le Contrat de Ville
- du FONJEP (le Fonds de Coopération de Jeunesse et d'Education Populaire)
- de l'Etat (ASP), à travers un soutien « adultes relais »
- de la Région Grand Est, à travers une aide « Grand Est Emploi »
- de LogiEst et Metz Habitat Territoire : locaux de l'association

A NOTER

L'année 2019 marque la fin du projet d'animation de territoire, faute de soutien financier annoncé pour 2020.
La partie du projet relatif aux sites de proximité rejoindra le projet global « Bornybuzz Média ».
La médiation numérique rejoindra le projet « Fabrique de territoire : Bornybuzz Numérique »

La radio comme outil de médiation sociale

Lancé officiellement au second semestre 2017, le volet radio du BornyBuzz découle directement du partenariat amorcé avec le collège des Hauts de Blémont avec « Radio H2B ». Depuis près d'un an, nous avons commencé à travailler sur le projet, à mobiliser des compétences, à rassembler les matériels nécessaires, jusqu'à l'embauche de Sidney Mahoungou et Laura Taïoni, qui nous ont permis de réellement lancer le projet. Dans ce contexte, Sidney est l'animateur (au sens du projet comme au sens journalistique) des différentes composantes de BornyBuzz Radio. Laura fait le lien avec le site BornyBuzz.fr, l'hébergement des podcasts (émission webradio), les réseaux sociaux, tout en prenant part à certaines émissions au besoin, puisqu'elle développe également une compétence de journaliste radio.

En 2017/2018, nous avons développé 2 formats radiophoniques. Depuis 2018, nous en portons 4 : H2B, en direction des adolescents, la « Radio des parents », « Micro ouvert », qui s'adresse à toutes et tous, et enfin « Petites et GRANDES histoires », animées par les Seniors.

Radio H2B

Il s'agit d'une action éducative durant laquelle les jeunes collégiens des Hauts de Blémont réalisent une émission de radio, en dehors des temps scolaires (le collège met à disposition le CDI les mardis entre 16h35 et 17h30 et l'action est coconstruite avec la documentaliste ; mais les 6 à 12 jeunes qui se rassemblent chaque semaine sont volontaires).

A la faveur de cet atelier, les jeunes apprennent des notions élémentaires de la pratique du journalisme (micro-trottoir, interview, chronique) et surtout la prise de parole dans un micro et l'animation d'une émission radio. Une occasion d'acquérir des notions sur la conception et l'importance d'un conducteur pour une émission, sans oublier le générique, le jingle et le tapis sonore.



EN BREF.

L'atelier a rassemblé 6 à 12 jeunes chaque semaine.

Les émissions enregistrées pas les jeunes :

- Le cross du collège des Hauts de Blémont (27 novembre 2019)
- Spectacle de fin d'année du collège des Hauts de Blémont (13 juin 2019)
- Festival le « Livre à Metz » (21 mai 2019)
- « Ma salle [de spectacle] idéale » (15 avril 2019)
- Visite de Bliida pour découvrir le numérique et ses métiers (5 Mars 2019)

1h05 de contenu cumulé, près de 500 écoutes.

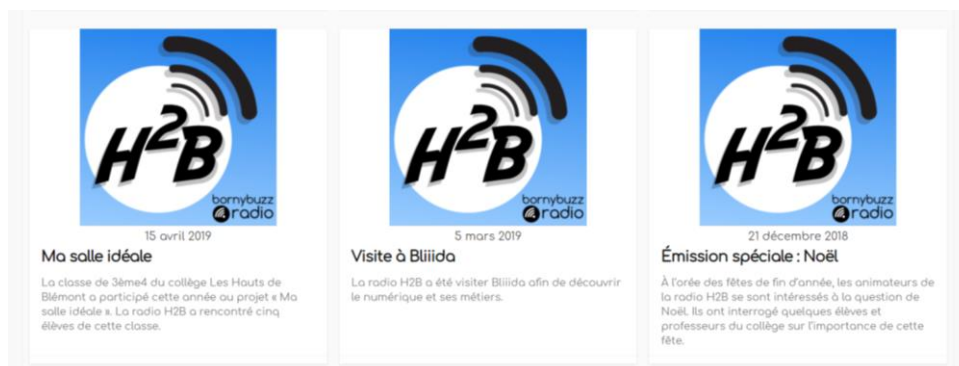
Le médiateur journalistique a accompagné les jeunes dans 2 sorties :

- Une sortie au « Livre à Metz », l'occasion d'interviewer les auteurs présents (21 mai 2019)
- Une sortie à Nancy à l'occasion de la Matinée Académique du Numérique Educatif (16 Mars 2019)

Il faut signaler qu'en parallèle de l'atelier radio, l'équipe est également intervenue dans le cadre des EPI (Enseignements Pratiques Interdisciplinaires), en temps scolaire. Il s'agit de deux actions distinctes, car dans ce dernier cas, notre équipe contribue à la formalisation d'une émission intégrant des contenus divers préparés par les enseignants. Si cette action n'est pas intégrée à l'atelier et aux demandes s'y rattachant (les interventions scolaires ne sont pas soutenues par nos partenaires financiers habituels), elle nous semble suffisamment importante comme accès à l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) pour être portée sur fonds propres.

5 émissions « EPI » ont été réalisées en 2018/2019 sur deux thèmes distincts, avec des classes de 4^{ème} du collège.

- [Émission sur la fiabilité de l'information](#)
- [Émissions sur les femmes dans les médias et dans la société](#)



La radio des parents

Cette action correspond au volet parentalité (REAPP) porté par La Passerelle.

Dans le cadre d'une médiation de proximité, Sidney Mahoungou entre en relation avec des parents à toute occasion : rencontres à la médiathèque, dans les associations, pendant les « petits déjeuners des parents », ... Il participe à ces rencontres, identifie leurs questionnements et leur propose de contribuer en les enregistrant.

Avec l'appui de notre partenaire « La Puce à l'Oreille », une émission est ensuite enregistrée : des éclairages sont apportés aux questionnements des parents. Chaque question aborde ainsi un sujet précis et donne lieu à une émission diffusée. Il s'agit de partir du particulier pour répondre à des questions que chaque parent a pu se poser, tout en apportant quelques outils de professionnels.

EN BREF.

- 102 parents différents impliqués
- 16 rencontres et 24 petits déjeuners en maternelles
- 7 nouvelles émissions en 2019
- 1 conférence et 1 émission enregistrée en live

« Comment mieux associer les enfants aux tâches ménagères ? » « Ecrans passifs et écrans interactifs », « Ecrans et autisme », « Les adolescents et le numérique », « Il a 9 ans et se comporte comme une fille », « Quels sont les rapports entre la colère, les caprices et la jalousie ? »



Alors que les podcasts en ligne constituent déjà une ressource significative, l'objectif est maintenant d'orienter les parents et les professionnels vers ces contenus. Nous allons également vers des propositions de rencontres en direct, sous forme d'émissions enregistrées en live, en associant les parents volontaires à un comité de rédaction. Sidney Mahoungou, notre journaliste qui était embauché en adulte-relais, est parti vers un autre emploi. Il est remplacé par Tatiana, qui reprend en 2020 le flambeau aux côtés des partenaires des quartiers de la ville.

Micro ouvert

Expérimenté fin 2018, « Micro ouvert » est une émission où les habitants sont invités à venir parler, individuellement ou en petit groupe, des questions qui les préoccupent, de leurs passions ou tout simplement pousser un coup de gueule.

C'est une « permanence journalistique » à l'écoute des habitants et des partenaires, disponible tous les mercredis après-midis. Deux heures sont mises à disposition : d'abord pour écouter, éventuellement orienter, et parfois pour accompagner dans l'expression, jusqu'à l'enregistrement d'une chronique, d'une interview, etc.



Les émissions enregistrées en 2019 :

- Elle dit être mal logée : Cette habitante qui n'a pas souhaité communiquer son prénom dit être mal logée. Malgré ses multiples démarches pour informer son bailleur social de l'état de son appartement, aucun retour positif. Elle vit dans ce logement mal isolé avec des problèmes d'humidité, une réalité qu'elle ne supporte plus. (Octobre 2019)
- Mission de volontariat à l'étranger : Marta et Justine, respectivement chargée de missions et volontaire au Club pour l'UNESCO Jean Lorrain à Metz, nous parlent des missions de volontariat à l'étranger et de leurs expériences. (Juin 2019)
- Berceuses : « Durme Durme » et Henri Salvador : Marie, habitante du quartier de Borny, nous chante deux berceuses. (Mai 2019)
- Festival Boue Botte Bouge ! : des enfants et des parents se sont exprimés sur Micro



ouvert au sujet de la relation entre l'Homme et la nature. (Mai 2019)

- Le Printemps des Familles : A la faveur de ce rendez-vous, Micro ouvert a donné la parole aux enfants, ils nous disent ce qu'ils pensent du rôle d'un papa. (Avril 2019)
- Aissate : Née dans les Vosges de parents originaires de la Mauritanie, Aissate, artiste chanteuse, est notre invitée. Dans cette émission, elle nous raconte l'histoire de sa vie. (Avril 2019)
- Hance et Richard : Hance Wilfrid Otata, agent culturel indépendant, Richard Mahoungou, artiste comédien et conteur, et Claude Leclerc, membre du Club pour l'UNESCO Jean Lorrain Metz, sont les invités de cette émission. Ils nous racontent leur parcours. (Avril 2019)
- Vivre avec une maladie psychique : Frédéric Laik, président du Groupe d'Entraide Mutuelle l'Albatros, parle de la stigmatisation des personnes souffrant de maladies psychiques. (Mars 2019)
- Découverte d'une berceuse Afghane. (Février 2019)
- Découverte de deux berceuses : Afghane et Bulgare. (Février 2019)
- Préjugés sur les migrants : Un sujet abordé avec le Club pour l'UNESCO. (Février 2019)
- Découverte de berceuses de Mayotte et de Bosnie. (Février 2019)
- Récit de vie : migration. Maria, experte judiciaire et interprète à la cour d'appel, raconte son parcours. (Février 2019)

Ce format répond à plusieurs besoins : permettre à chacun de s'exprimer, apprendre à s'exprimer, faire un premier pas vers une éducation aux médias. Il amorce parfois des partenariats. Ces 13 émissions sont à retrouver sur bornybuzz.fr.

Petites et GRANDES histoires

Initiée en partenariat avec le CCAS de la ville de Metz, cette série d'émission se veut un témoignage des seniors sur leur histoire mêlée à la grande histoire de Metz. Cette série chronique est donc un témoignage, un relais entre les générations.

4 émissions ont été enregistrées avec les seniors des résidences Sainte-Croix et Haute-Seille.



PARTENAIRES.

En 2019, Bornybuzz radio a bénéficié du soutien de :

- L'Etat (CGET) et la Ville de Metz, à travers le Contrat de Ville
- L'Etat (ASP), à travers un soutien « adultes relais »
- La Région Grand Est, à travers le dispositif « AMI Dialogues Citoyens »
- Le Département de la Moselle (service jeunesse), pour Radio H2B
- Le dispositif REAAP (CAF de la Moselle et Département de la Moselle) pour la Radio des parents
- Le CCAS, pour Petites et Grandes histoires
- LogiEst et Metz Habitat Territoire : locaux de l'association

Des actions à destination de la jeunesse des quartiers

En partenariat avec les structures des quartiers messins et en cohérence avec son agrément JEP (Jeunesse et Éducation Populaire), La Passerelle propose des actions jeunesse orientées vers le numérique et la création participative :

Le « JJ »

Le JJ, c'est le « Journal des Jeunes ». C'est un stage « vidéo et journalisme » qui se déroule sur une semaine entière et qui est proposé à l'occasion des vacances scolaires (hors Noël). Les 12-16 ans y trouvent l'opportunité de créer leur journal télévisé, qui sera ensuite diffusé sur Bornybuzz.

Le projet a été mené de manière semblable à ce qui a été programmé initialement. Nous avons veillé à apporter suffisamment de souplesse pour répondre aux aspirations des jeunes et pour mobiliser des partenaires ponctuels lorsque ceci est nécessaire.

Par rapport aux expériences précédentes, nous avons stabilisé la forme et les composantes (chroniques, reportages, etc.) afin que les jeunes puissent développer une réelle autonomie dans le flux de production.

Sur l'ensemble des stages proposés sur la saison, nous avons retrouvé un même noyau de jeunes, plus âgés que les années précédentes et très impliqués. Ils ont pu acquérir des connaissances et des compétences nouvelles et les faire évoluer. Au-delà de la proposition technique, ils se sont particulièrement impliqués dans les préparations des rencontres et des interviews. Cette saison, nous avons vu de nouveaux jeunes se joindre au groupe, créant par là-même une équipe d'anciens et de nouveaux, âgés de 11 à 17 ans. Les plus grands, au lycée, nous ont confiés participer également à l'atelier radio de leur établissement, et ce, parce que le JJ leur avait donné envie de continuer une activité liée au journalisme.

4 stages / épisodes ont été réalisés en 2019 :

- 11 au 15 Février 2019 : Le Journal des Jeunes - épisode 11 « médias et journalisme #2 »
 - Visite de la SR à Sarrebruck, découverte de la TV Sarroise SR3
- 8 au 12 Avril 2019 : Le Journal des Jeunes - épisode 12 « médias et journalisme #3 - à vous de jouer ! »
 - Réalisation de l'épisode en autonomie par les jeunes : recherche des sujets, des contacts, réalisation des interviews, montage, etc.
- 8 au 12 Juillet 2019 : Le Journal des Jeunes - épisode 13 « L'art et la rue »
 - Le JJ a couvert le festival Constellation
- 21 au 25 octobre 2019 : Le Journal des Jeunes – épisode 14 « Film d'animation »
 - Nouvelle saison : Le JJ va à la découverte du film d'animation : des origines à nos jours



Ce projet a été mené par Sidney Mahoungou, médiateur journalistique, et Liane Kutlar, technicienne vidéo à La Passerelle. Ces deux techniciens ont été supervisés par Gaëlle Todeschini, diplômée DESJEPS en ce qui concerne l'apport éducatif et pédagogique. Régulièrement sont intervenus, Cédric Rouillon, directeur de l'association, pour l'aspect artistique et Vincent Bernard, médiateur numérique, pour la scénarisation.

Pendant ces ateliers, les jeunes ont pu découvrir et/ou acquérir :

- Différents aspects des métiers du journalisme : construction d'une ligne éditoriale, mise en place d'un conducteur, réalisation d'un reportage, d'une interview, présentation d'une émission
- Des aspects techniques de l'audiovisuel (technique du fond vert, initiation à la prise de vue et au montage vidéo)
- Des aptitudes et des compétences sociales : maîtriser son corps, placer sa voix, mettre des mots sur le monde, réaliser un projet collectif...
- Découverte des médias : La Semaine, ViàMirabelle, la télévision sarroise SR3
- Découvertes des métiers : journalistes, techniciens de l'information, JRI, etc.

Les participants ont été captivés par cette découverte ludique du journalisme.

Les différents ateliers ont mobilisé 20 jeunes différents sur l'année, adhérents de La Passerelle : 5 à 10 par session.

Animation estivale

L'association a participé aux animations estivales proposées par la ville de Metz.

Deux actions ont été proposées aux jeunes messins :

« Minibuzz café »

Confronter son point de vue à celui des autres, apprendre à débattre, à argumenter, apprendre à formuler son point de vue, écrire une chronique, etc. ont été au programme de ce « MiniBuzz café ». Autour de l'outil « radio », les jeunes adolescents ont pu s'initier aux métiers de chroniqueur et de journaliste.

Les émissions des jeunes journalistes ont traité de thèmes aussi variés que :

- *L'escrime*
- *Le hockey sur glace*
- *Le handball*
- *Le scoutisme*
- *Qui est Pierre COCQ-AMANN ?*
- *Le tour de France*
- *Que peut apporter la pratique du théâtre ?*
- *Que pense le public du film « Le roi lion » ?*
- *L'influence des réseaux sociaux sur les jeunes*
- *Végétarien, végétalien et végétal : quelle différence ?*
- *L'amitié fille-garçon*
- *Zone 51*
- *Musique des années 80*
- *Les jeux vidéo*
- *Football féminin*
- *La fête du 14 juillet à l'international*

« Tape-toi l'incruste ! »

Le but de cet atelier était de permettre aux enfants de découvrir la technique vidéo de l'incrustation sur fond vert d'une manière créative et ludique.

Les enfants ont pu aborder d'une manière simple l'univers du trucage vidéo. La technique du « fond vert » est utilisée dans le domaine du cinéma afin de permettre l'incrustation d'acteurs dans n'importe quels décors.



EN BREF.

En juillet 2019 :
30 jeunes de 12 à 16 ans ont participé à l'action de découverte « chroniqueur radio »
28 enfants de 8 à 11 ans ont participé à l'action de découverte des trucages vidéo

PARTENAIRES.

En 2019, nos actions vers la jeunesse ont bénéficié du soutien de :

- La Ville de Metz, à travers le Contrat de Ville et le service jeunesse
- L'Etat (CGET et ASP)
- Le Département de la Moselle (service jeunesse)
- Passeur d'images (pour le JJ)

Formation des équipes de La Passerelle

- L'animatrice de territoire a participé aux formations « Lutte contre les Discriminations », mises en place par Couleurs Gaies et la Ligue de l'enseignement, afin de pouvoir intervenir en milieu scolaire.
- Le chargé de production et la conceptrice vidéo ont participé à une formation d'Image Est.
- Le médiateur numérique a participé à une formation aux jeux vidéo. Il a également participé à la formation du CLSM.
- La journaliste territoriale a participé à une formation Google sur les réseaux sociaux.

Accueil et formation

- Accompagnement de 2 volontaires en Service Civique et 3 stagiaires, allant de la 3^{ème} au Master 2

Contributions et prestations

- Vidéo de présentation de L'atelier des talents (CMSEA)
- Reportage sur le FJO de l'Abbé Risse
- Formation « Théorie du complot et radicalisation » pour le Centre Social et Culturel Jacques Prévert de Thionville
- Intervention à la journée de l'ESS de l'IRTS de Lorraine
- Accompagnement des élèves de La Louvière de Marly pour leur participation au concours « Stop au harcèlement »
- Vidéo institutionnelle pour les PEP57
- Reportage sur « INNOV'TOIT » (CLLAJ du Bassin d'Emploi de Metz)
- Interventions du médiateur numérique pour la ville de Metz
- Interventions du médiateur numérique pour l'UDAF 57
- Intervention du médiateur numérique pour le service jeunesse de la ville de Périgueux
- Partenariat avec l'Accueil Familles des PEP57 : vidéos sur la sécurité routière aux abords des écoles

L'association La Passerelle développe ses actions avec le soutien de ses partenaires :



Premier ministre

COMMISSARIAT
GÉNÉRAL
À L'ÉGALITÉ
DES TERRITOIRES



Ministère

**Culture
Communication**

Direction régionale
des affaires culturelles
Grand Est



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE



Le Département



FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire



Retrouvez nos actions et partenariats sur internet

bornybuzz.fr

lapasserelle.asso.fr



bornybuzz
La Passerelle